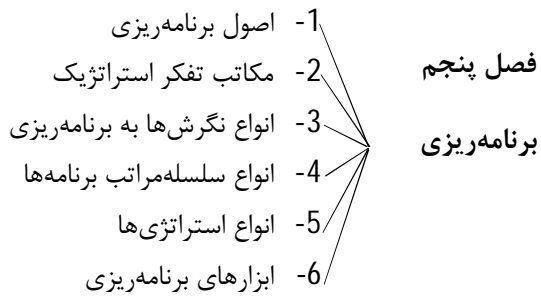


## فصل پنجم

## برنامه ریزی



❖ این فصل شامل مباحث زیر می‌شود:



برنامه‌ریزی

- 1- کدام اصول برنامه‌ریزی به ترتیب بر ضرورت درک روشن ذینفعان از «نتایج برنامه» و «چگونگی عملکرد برنامه» تاکید دارد؟ (کنکور سال 96)
  - 1- اصل احتساب - اصل شفافیت
  - 2- اصل شفافیت - اصل احتساب
  - 3- اصل شفافیت - اصل آگاه‌سازی
  - 4- اصل آگاه‌سازی - اصل شفافیت
- 2- در کدام مکتب، استراتژی فرضی آن است که شکل‌گیری استراتژی مبتنی بر فرآیند تعامل بین اعضای سازمان است؟ (کنکور سال 95)
  - 1- یادگیری
  - 2- فرهنگی
  - 3- شناختی
  - 4- محیطی
- 3- در کدام یک از مکاتب فکری تفکر استراتژیک، یک جنبه‌ی آن بیانگر سازمان و محیط پیرامونی است و جنبه‌ی دیگر نیز بیان‌کننده‌ی فرآیند تدوین استراتژی بعنوان دگرگون‌سازی و تحرک است؟ (کنکور سال 94)
  - 1- محیطی
  - 2- قدرت
  - 3- کارآفرینانه
  - 4- پیکره‌بندی
- 4- یکی از چارچوب‌هایی که قواعد مربوط به مدیریت زمان را مورد توجه قرار داده و مشخص می‌کند چه کارهایی باید بیشتر و چه کارهایی باید کمتر فرد را به خود مشغول سازد، چه نامیده می‌شود؟ (کنکور سال 94)
  - 1- اصل پیتز
  - 2- قانون پاره‌تو
  - 3- قانون پارکینسون
  - 4- نمودار گانت
- 5- سیستمی که داده‌های مورد نیاز را از بخش‌های مختلف سازمان و پایگاه داده‌ها جذب نموده و داده‌ها را در مقابل سنجه‌های کلیدی محک می‌زند، چه نام دارد؟ (کنکور سال 94)
  - 1- داشبوردهای عملکرد کسب و کار
  - 2- تیم‌های هوشمند
  - 3- هدفگذاری آرمانی
  - 4- برنامه‌ریزی اقتضایی کسب و کار
- 6- کدام استراتژی مستلزم بالاترین درجه انعطاف‌پذیری ساختاری است؟ (کنکور سال 94)
  - 1- آینده‌نگر
  - 2- تحلیل‌گر
  - 3- تهاجمی
  - 4- تعاملی

**7- ویژگی‌های ساختاری استراتژی آینده‌نگر کدامند؟ (کنکور سال 93)**

- 1- تقسیم کار بالا، رسمیت زیاد، تمرکز
- 2- انعطاف‌پذیری، تفویض اختیار محدود، رسمیت زیاد
- 3- انعطاف‌پذیری، رسمیت کم، عدم تمرکز
- 4- کنترل متمرکز، ثبات رویه، عدم تمرکز سازمانی

**8- بیانیه‌ای کلی که فلسفه وجود کسب و کار را تشریح می‌کند و اهداف سازمان براساس آن بنا می‌شود را چه می‌نامند؟ (کنکور سال 93)**

- 1- رویه‌ی سازمانی
- 2- استراتژی سازمان
- 3- خط‌مشی سازمان
- 4- ماموریت سازمان

**9- هدف‌های اثربخش جدای از نوع شغل، صنعت یا سطح مدیریت دارای کدام ویژگی‌ها می‌باشند؟ (کنکور سال 93)**

- 1- دقیق، مورد قبول روسا، چالشی، قابل اندازه‌گیری و قابل پیگیری
- 2- مشخص، مورد قبول مشتریان، چالشی، قابل اندازه‌گیری و قابل پیگیری
- 3- مشخص، مورد قبول کارکنان، پوشش ابعاد مهم کار، قابل اندازه‌گیری و پیگیری
- 4- دقیق، مورد قبول همگان، چالشی، قابل اندازه‌گیری و قابل پیگیری

**10- کنترل متمرکز تعدیل‌یافته، کنترل شدید بر فعالیت‌های جاری و کنترل کم بر فعالیت‌های جدید از ویژگی ساختاری کدام استراتژی است؟ (کنکور سال 92)**

- 1- انفعالی
- 2- آینده‌نگر
- 3- تدافعی
- 4- تحلیلی

❖ پاسخ کلیدی:

پاسخ	سوال
4	1
2	2
4	3
2	4
1	5
1	6
3	7
4	8
3	9
4	10

برنامه‌ریزی

**1- پاسخ: گزینه 4- اصل آگاه‌سازی - اصل شفافیت**

- |  |                      |
|--|----------------------|
| 1- <u>اصل جامعیت</u> : تمامی گزینه‌های مهم و کارساز باید مورد توجه قرار گیرند.<br>2- <u>اصل کارایی</u> : فرآیند برنامه‌ریزی نباید موجب اتلاف زمان و منابع شود.<br>3- <u>اصل احتساب</u> : افرادی که از برنامه تاثیر می‌پذیرند باید فرصت داشته باشند تا در فرآیند برنامه‌ریزی درگیر شده و مشارکت داده‌شوند.<br>4- <u>اصل آگاه‌سازی</u> : نتایج حاصل از برنامه‌ریزی باید بوسیله ذینفعان درک و مورد پذیرش قرار گیرد.<br>5- <u>اصل تلفیق‌سازی</u> : افراد و تصمیمات کوتاه‌مدت باید اهداف بلندمدت و استراتژیک را مورد پشتیبانی قرار دهند.<br>6- <u>اصل پیامد منطقی</u> : هر گام برنامه‌ریزی باید پیش‌زمینه‌ای برای برداشتن گام بعدی شود.<br>7- <u>اصل شفافیت</u> : هر شخصی که ذینفع است باید از چگونگی عملکرد فرآیند برنامه‌ریزی درک روشنی داشته‌باشد. | اصول<br>برنامه‌ریزی: |
|--|----------------------|

(مبانی سازمان و مدیریت مقیمی - صفحه 256)

## 2- پاسخ: گزینه 2 - فرهنگی

❖ در یک نگاه: انواع استراتژی از دیدگاه کتاب نظریه‌های مدیریت و سازمان

سیدجوادین - جلد اول

